



全球著名出版商 Nature Publishing Group: 传统与现代并存

王佳燕[✉]

海南省生物工程协会, 海口, 570206, 中国

✉ 通讯作者: jiayanwang@163.com; ✉ 作者

国际学术期刊研究, 2012 年, 第 1 卷, 第 3 篇 doi: 10.5376/jgap.cn.2012.01.0003

这是一篇采用 Creative Commons Attribution License 进行授权的开放取阅论文。只要对本原作有恰当的引用, 版权所有人允许并同意第三方无条件的使用与传播。

建议最佳引用格式:

引用格式(中文):

王佳燕. 全球著名出版商 Nature Publishing Group: 传统与现代并存(J). 国际学术期刊研究, 2012, 1: 13-18 (doi: 10.5376/jgap.cn.2012.01.0003)

引用格式(英文):

Wang J.Y. The Global Famous Publisher Nature Publishing Group, the Coexistence of Tradition and Modernity (J). Guoji Xueshu Qikan Yanjiu, 2012, 1: 13-18 (doi: 10.5376/jgap.cn.2012.01.0003)

摘要 本文总结和析了世界著名出版商 Nature Publishing Group (NPG, 中文称作: 自然出版集团)的发展历史与出版模式。从自主办刊、合作办刊, 服务理念、团队建设等方面阐述了 NPG 的出版策略; 从出版费、发行费、广告收入、增值服务等方面归纳了 NPG 的营利模式。作为全球最古老的商业化出版公司, 既传统又现代, 抑或是出版业的一本活生生的教科书。

关键词 出版商; Nature Publishing Group (NPG); 自然出版集团; 出版模式

The Global Famous Publisher Nature Publishing Group, the Coexistence of Tradition and Modernity

Wang Jiayan[✉]

Hainan Institutes of Biotechnology, Haikou, 570206, P. R. China

✉ Corresponding author, junlong_qian@126.com; ✉ Authors

英国麦克米伦出版公司(Macmillan Publishers Limited) 1843年由D.麦克米伦与其弟A.麦克米伦在剑桥创立, 主要出版教科书、小说、学术专著、参考书、计算机软件。目前, 其业务已遍及世界各大洲, 分设在各国的子公司和销售部达四十余个, 是世界三大英语语言教学(ELT)出版机构之一。

英国麦克米兰出版有限公司 (Macmillan Publisher Ltd) 旗下的自然出版集团 (Nature Publishing Group, NPG)是科学出版机构, 主要经营出版医学类、生物类等领域的期刊。集团总部设在英国伦敦, 并在世界各地设立办事处, 如旧金山、东京、巴黎、香港等。它是国际化的出版集团, 在世界各地拥有着大量的读者。Nature杂志是NPG之一的品牌期刊, 每周一期, 1869年创刊以来一直是科学研究领域最具影响力的媒介之一。

作为全球最古老的商业化期刊, 既传统又现代, 抑或是出版业的一本活生生的教科书。本文总结和分析了自然出版集团的发展历史与出版模式;

从自主办刊、合作办刊, 服务理念、团队建设等方面阐述了NPG的出版策略; 从出版费、发行费、广告收入、增值服务等方面归纳了NPG的营利模式, 试图为出版商提供借鉴。

1 成长与发展

Nature 杂志原来是由 Macmillan 公司经营。1972 年 Nature 首度在英国以外设立办事处; 1983 年首次创办系列期刊 Nature Biotechnology, 1992 年再创 Nature Genetics; 1996 年创建网站; 2000 年创办系列评述性期刊; 2003 年开始合作办刊(首个伙伴为 EMBO); 2005 年创办首份生物医学领域以外的期刊 Nature Physics (2008 年创办 Nature Geoscience) 等等。

1999年, 为了优化集团内各刊物的优势, 开展全球化的运作模式, 从而挑战迅速发展的出版环境的要求, 麦克米兰公司成立了自然出版集团。刚开始经营的期刊由集团内部刊和其他出版社出版的学术刊物组成。自然出版集团成立后开展了一系列经营开拓活动, 成绩斐然(表1, http://www.nature.com/npg_/company_info/timeline3.html)。

收稿日期: 2012 年 09 月 03 日

接受日期: 2012 年 09 月 07 日

发表日期: 2012 年 12 月 25 日

表1 自然出版集团2000-2008年重大事件

| 年份 | 重要事件 | 重大发现 |
|------|--|---|
| 2000 | 创办自然评论丛刊(Nature Reviews), 丛刊 3 种子刊问世; “Naturejobs.com”网站创建; 创办自然免疫学杂志(Nature Immunology) | Alzheimer's pathway identified 发表于《Nature Medicine》上的研究报告 “Identification of the major A β 1-42-degrading catabolic pathway in brain parenchyma: Suppression leads to biochemical and pathological deposition”) |
| 2001 | 旧金山办事处成立; 创办自然评论丛刊 2 种子刊; 天文学和天体物理学 (Encyclopedia of Astronomy and Astrophysics) 网站建立, 并发行印刷版本; 出版了自然科学与技术年鉴(Nature Yearbook of Science and Technology); 生命科学百科全书(Encyclopedia of Life Sciences) 网站建立, 出版了 20 卷生命科学百科全书; 出版了印刷和网络版癌症手册(Cancer Handbook) 等。 | Human Genome issue 《Nature》发表“‘The Human Genome” |
| 2002 | 创办自然评论丛刊 1 种子刊; 创办了第一本关于物理的期刊《Nature Materials》, 同时还有《Materials Update》; 与加利福尼亚圣地亚哥分校合作, 创办了《Signaling Gateway》; 与 Cancer Research UK 合作出版了 BJC (British Journal of Cancer); 与 Genetics Society 合作出版了《Heredity》; 与 The Royal College of Ophthalmologists 合作出版《Eye》 | Skull remains are found in Africa 《Nature》上发表 |
| 2003 | 创办自然评论丛刊 1 种子刊; 与欧洲分子生物学组织 EMBO 合作出版《The EMBO journal》 and《EMBO reports》 | New insights into Autoimmunity 发表于《Nature Immunology》 |
| 2004 | 创办《Nature Clinical Practice》《Nature Methods》 在线通讯社 news@nature.com 建立; 与 United States and Canadian Academy of Pathology 合作出版《Laboratory Investigation》和《Modern Pathology》; 与 The American College of Neuropsychopharmacology 合作出版《Neuropsychopharmacology》; 开设波士顿办事处 | Presidential candidates Bush and Kerry go head-to-head 《Nature》上发表 |
| 2005 | 创办《Nature Chemical Biology》和《Nature Physics》; 与 European Molecular Biology Organization 合作建立开放存取模式的电子期刊《Molecular Systems Biology》; 与 International Society for Cerebral Blood Flow and Metabolism 合作出版《Journal of Cerebral Blood Flow & Metabolism》 | Scientists create world's smallest brushes 发表于《Nature Materials》 |
| 2006 | 印度和拉丁美洲办事处开设; 创办在线期刊《Connotea》; 创办《Nature Protocols》《Nature Nanotechnology》; 与中国科学院上海生物科学研究所合作出版《Cell Research》; 与 Society for Investigative Dermatology (SID) 和 European Society for Dermatological Research 合作出版《Journal of Investigative Dermatology》; 与 International Society of Nephrology 合作出版《Kidney International》; Nature Network Boston 创办 | A new class of quantum Hall effect is found, in bilayer graphene 《Nature Physics》发表; Fossilized "Tiktaalik" skeletons 《Nature》发表 |
| 2007 | 创办《Nature Photonics》 与 American Society of Clinical Pharmacology & Therapeutics 合作出版《Clinical Pharmacology & Therapeutics》; 与 Australian Society for Immunology 合作出版《Immunology & Cell Biology》; 与 International Society for Microbial Ecology 合作创办《The ISME Journal》; 与 American Society of Gene Therapy 合作出版《Molecular Therapy》; 与 Society for Mucosal Immunology 合作创办《Mucosal Immunology》; 建立新的网络资源“Nature Reports” 建立 Nature 机构仓储 | New advances in the field of spintronics 发表于《Nature Nanotechnology》 |
| 2008 | 创办《Nature Geoscience》 | |

2 出版策略

2.1 创办新刊, 走规模化发展道路

NPG 主要通过两种方式创办新刊, 以创办或兼并形式快速扩张期刊数量, 并以全球化的运作方式, 来挑战迅速发展的出版环境的要求。

2.1.1 独自创办新刊

独自创办新刊, 如 2000 年自然评论丛刊(Nature Reviews)开始创办, 到 2003 年, 此系列共创办 7 个子刊。2004 年创办《自然临床实践》(Nature Clinical Practice)和《自然疗法》(Nature Methods), 2005 年创办《自然物理学》(Nature Physics), 2006 年创办《自然备忘录》(Nature Protocols)和《自然纳米技术》(Nature Nanotechnology), 2007 年创办《自然光子学》(Nature Photonics), 2008 年创办《自然地球科学》(Nature Geoscience)等(表 1)。

2.1.2 与机构合作办刊

从 2002 年与加利福尼亚圣地亚哥分校合作创办《Signaling Gateway》以后, NPG 不断与相关机构合作创办期刊(表 1)。对于合作期刊来说, 利用 NPG 在全球已经拥有完整的营销网络, 提高期刊的国际发行和论文传播效力, 期刊的发展会更快。自然出版网络平台, 会把合作期刊已发表的优秀论文推荐到平台首页。

2.1.3 与中国期刊合作

2006 年, 自然集团与《细胞研究》期刊合作, 此后开展中国期刊合作业务。2009 年起新增 2 种中国合作期刊《中国药理学报》和《亚洲男性学杂志》。从表 2 可以看出, 3 种期刊版权归期刊或主办方, 都是由 NPG 独家代理网络版发行和申请期刊网络版 ISSN 号, 期刊或主办方在自己的期刊网站上不能上传网络版全文。

表 2 NPG 与中国期刊的合作情况^[1]

| 合同期刊 | 起始年 | 年限 | 版权归属 | 代理网络版发行 | 代理印刷版发行 | 网络版 ISSN | 英文修饰 | 稿件系统 | 排版制作 | 发行费返还方式 | 固定费用 | 海外邮寄费 |
|---------|------|----|------|---------|---------|----------|------|------|------|---------|------|-------|
| 细胞研究 | 2006 | 5 | 主办方 | 独家 | 海外 | 有 | 有 | eJP | 编辑部 | E、P 销售额 | 无 | 有 |
| 中国药理学报 | 2009 | 5 | 主办方 | 独家 | 海外 | 有 | 有 | MC | NPG | E、P 销售额 | 无 | |
| 亚洲男性学杂志 | 2009 | 5 | 期刊 | 独家 | 海外 | 有 | 有 | MC | 编辑部 | E、P 销售额 | 无 | 有 |

注: E: 电子版; P: 印刷版

至于印刷版的代理销售, 都是由 NPG 代理海外发行。NPG 提供的服务项目是免费的稿件处理系统和排版、论文英文修饰、印刷或者电子版的制作。NPG 聘请以英语为母语的专业人员, 对论文进行修改润色, 如拼写、语法等方面, 大大提高了文章的质量。有些国际出版社还组建了在线稿件处理系统, 如 Manuscript Central (MC)和 eJournal Press (eJP)。在线稿件处理系统的使用, 即方便作者投稿, 也方便邀请专家审稿。NPG 以发行费的部分返还、支付固定费用和补贴海外邮寄费等方式, 支付给期刊或主办方。支付的费用, 按具体的销售额比例来计算, 返还比例一般为 10%~20%^[1]。

2.2 新刊定位

从 NPG 创办的期刊学科分类可以发现(表 3, <http://www.nature.com/browse/index.html>), 大多数是生物医学类相关期刊。新创办的期刊定位以新兴或者快速发展的学科领域, 创办后迅速提高学术的影响, 如被检索系统的收录, 引证指标的提高等^[4]。

2.3 服务理念, 促进期刊发展

NPG 的办刊理念, “迅速传播科学动态, 促进世界科学教育和文化的发展”。它以全球化运作模式, 促进期刊良性发展。NPG 出版平台优势可以提前发布出版相关信息; 利用各地办事处宣传期刊和出版平台制造新闻, 达到宣传效果。从表 4 (<http://www.nature.com/siteindex/index.html>) 可以看出, NPG 为作者和读者提供了大量细致的服务, 作者、编辑和读者通过书信、博客、文件共享和网络互动。因此, NPG 的刊物成为全球科研人员发布科研成果的首选刊物。

表 3 NPG 现发行期刊学科分类

| 化学科学 | 临床实践和研究 | 地球与环境科学 | 生命科学 | 物理科学 |
|-------------------|------------------------------|---------------------|------------------------|-----------|
| Chemistry | Cancer | Earth sciences | Biotechnology | Physics |
| Drug discovery | Cardiovascular medicine | Evolution & Ecology | Cancer | Materials |
| Biotechnology | Dentistry | | Development | |
| Materials | Endocrinology | | Drug discovery | |
| Methods&Protocols | Gastroenterology &Hepatology | | Evolution & Ecology | |
| | Methods & Protocols | | Genetics | |
| | Pathology & Pathobiology | | Immunology | |
| | Urology | | Medical research | |
| | | | Methods & Protocols | |
| | | | Microbiology | |
| | | | Molecular cell biology | |
| | | | Neuroscience | |
| | | | Pharmacology | |
| | | | Systems biology | |

表 4 NPG 服务资源

| 信息服务邮箱 | Nature 网站上内容 | 人才招聘和活动 | 各地网站 |
|------------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| About NPG | Advanced search | Nature conferences | Nature asia |
| advertising @ NPG | Customer service | Nature events | Nature China (Chinese site) |
| authors & referees @ NPG | Modify account | Nature jobs.com | Nature China (International site) |
| bridge to science @ NPG | Personal subscriptions | | Nature India |
| catalog @ NPG | Register | | Nature Japan |
| librarian gateway @ NPG | | | Nature Korea |
| NPG Language Editing | | | Nature Middle East |
| NPG press room | | | Nature Network Boston |
| pharma solutions @ NPG | | | Nature Network London |
| reprints & permissions @ NPG | | | Nature Network New York |
| society publishing @ NPG | | | Nature Regions Iran |
| subscriptions & access @ NPG | | | Nature Regions Israel |
| Working at NPG | | | |

1996年, NPG推出了网络平台(www.nature.com), 并提供了全文检索、在线订阅服务和在线投稿等服务, 扩大了传播范围和传播速度。2007年, NPG开发了仓储平台, 计划逐步典藏自1869年以来集团出版的全部内容, 并提供在线检索等服务。NPG的共享资源、多媒体被授予ALPSP出版创新奖。这些举措无疑极大地提升了NPG在数字出版时代的核心竞争力。Nature online的特点: (1)24小时全天候使用, 随时取得全文资料; (2)没有同时上线人数限制(3)资料回溯至1997年(CALIS镜像); (4)可连接到Crossref、Pubmed等; (5)纸本出版前即可在线上浏览内容。

2.4 贴近读者

NPG的服务以全球科研机构的科学家、相关的从业人员和读者。通过平台迅速传播科研成果, 让

世界科学家得到最新的科研信息。NPG还和国内外机构建立了合作关系, 为他们出版书籍和刊物。NPG特别注重读者, 为满足用户的需求, 提供了优质的服务。因此, NPG不断开发市场和产品, 使出版物更加贴近读者。

NPG的编辑会把科学知识表述成生动有趣语句, 即适合专家和非专家阅读。其目的是为了帮助更多的人了解科学和热爱科学。

2.5 人才队伍

NPG现有员工超过了800人。NPG为员工提供了一个灵活的工作机制, 鼓励员工发挥创造性和独立工作, 并通过外部培训课程或参与由一些著名思想家、企业家发起的启发深思的内部研讨会, 使员工各项技能不断提高(http://www.nature.com/npg_work/index.html)。NPG

国际性地位和出版的多样性提供了激励人的职业发展机会,除了主要的办公室设在伦敦,纽约和东京,NPG 它的办公室设在世界各地的城市(http://www.nature.com/npg_/contact/offices.html)。

3 质量控制

在 NPG 期刊上发表的文章,是经过多次编辑审议或同行评审,作者反复修改或者补充实验,直到符合期刊发表质量要求为止。NPG 控制期刊的出版质量主要通过编辑审议和同行评审。期刊编辑在收到作者投稿后,初审论文是否要进行同行评审(多数人投稿经过初审后被退回)。NPG 期刊编辑认为论文值得送同行评审时,会非常慎重地选择 2~3 名同行专家,从专业角度对论文同行评审。当同行专家评审该论文,认为文章有问题或研究的项目无意义,责任编辑会根据同行评审的意见通知作者退稿处理。当同行专家评审结果不一样时,编辑为了学术公正会选择其他专家对论文进行再次评审。已经送同行评审的论文,责任编辑会按同行评审专家的意见再进行复审。作者在修改稿件时,应根据评议意见来进行修改。因此,投稿论文经过反复评议和修改补充,才能达到 NPG 期刊的发表要求^[2,3]。

除了同行专家评审之外,NPG 出版平台开发讨论区功能,为用户提供已出版的论文在线评议。作

者可以在线回答问题,或者根据在线建议再次修改自己的论文。NPG 目标是提高期刊的出版质量,经多年地奋斗创造佳绩。在 2012 年影响因子大于 20 的 45 种期刊中,NPG 的期刊有 16 种之多,约占总数的 36%,令人叹服(表 5)。

4 版权管理

出版活动是从著作权的持有、转让和保护等开展的活动。NPG 的版权管理是传统出版和开放存取的最新产物。

从 2002 年 2 月 14 日开始,NPG 不再签署版权转让同意书,而是签订唯一授权许可声明。作者可以引用这些论文,也可将已出版的这些论文在作者个人及其所在工作机构的网站上登载。但是作者的论文没有正式发表之前,不许公布自己的研究结果,否则退稿。NPG 出版平台上发表的评论或者新闻,其他单位或者个人转摘,必须获得 NPG 的许可才能转摘。

NPG 不接收正被其刊发表的论文。作者投稿的论文,部分内容已经发表在其他刊物,它的结果和结论等的内容不明显雷同,所投论文不会被拒。然而必须说明该论文的哪部分将在其他刊物上发表,并注明出版物名称。

表 5 2012 年影响因子大于 20 的 NPG 期刊

| 期刊 | 总被引频次 | 影响因子 | 5 年影响因子 | 论文 |
|----------------------|--------|--------|---------|-----|
| NAT REV MOL CELL BIO | 29222 | 39.123 | 42.508 | 66 |
| NAT REV GENET | 20384 | 38.075 | 31.359 | 71 |
| NAT REV CANCER | 28602 | 37.545 | 38.46 | 68 |
| NATURE | 526505 | 36.28 | 36.235 | 841 |
| NAT GENET | 76456 | 35.532 | 33.096 | 196 |
| NAT REV IMMUNOL | 22613 | 33.287 | 34.302 | 69 |
| NAT MATER | 39242 | 32.841 | 36.732 | 134 |
| NAT REV NEUROSCI | 24316 | 30.445 | 34.187 | 47 |
| NAT PHOTONICS | 10259 | 29.278 | 30.773 | 96 |
| NAT REV DRUG DISCOV | 16887 | 29.008 | 32.123 | 61 |
| NAT NANOTECHNOL | 16581 | 27.27 | 33.781 | 117 |
| NAT IMMUNOL | 31436 | 26.008 | 24.735 | 132 |
| NAT BIOTECHNOL | 36144 | 23.268 | 28.161 | 84 |
| NAT MED | 54228 | 22.462 | 26.418 | 187 |
| NAT REV MICROBIOL | 12517 | 21.182 | 20.928 | 70 |
| NAT CHEM | 5260 | 20.524 | 20.533 | 120 |

5 收入来源

NPG作为商业出版集团, 持续发展的前提是营业收入。因此, 探索及开展多种盈利模式, 提供多样性的服务, 提高收益。

5.1 作者收费

作者发表论文, 没有稿酬。NPG期刊会向作者收取论文处理费或抽印本费。作者投稿被录用后, 会收到期刊发过来的录用通知和抽印本订购通知, 需要论文抽印本, 必须付费购买。另外, NPG平台有开放存取的期刊, 则收取论文处理费。如《分子系统生物学(Molecular Systems Biology)》期刊, 向作者收取每篇3 900美元的论文处理费(<http://www.nature.com/msb/about/oa.html>)。对于作者无力支付论文处理费或来自低收入国家, NPG出版政策是可以申请减免收论文处理费。NPG还提供再版服务等增值服务, 增加营业收入(http://www.nature.com/authors/author_resources/index.html)。

5.2 个人及机构收费

NPG通过向个人订购期刊或向图书馆出售数据库, 增加收入。自然出版平台提供了在线订购功能。《自然》在2008年全球拥有60 484个订户, 616 937名读者(<http://www.nature.com/advertising/resources/pdf/naturemediakit.pdf>)。订阅期刊的价格会根据期刊种类、订阅者所在国家、订阅时间长短来决定。

5.3 广告收入

NPG通过网络广告和纸质广告, 增加营业收入。2000年, NPG成立Naturejobs, 已逐渐跳出《自然》杂志的分类招聘频道, 并于2001年建立了自己的网站Naturejobs.com。用户投放

NPG印刷版期广告也可以投放网络广告。用户在NPG投放的广告, 还提供投放广告效果报告为客户参考, 以提高服务。

5.4 增值服务

NPG增值产品是论文再版。NPG出版的纸质论文, 经过加工处理以PDF电子版形式出售。用户可以通过在线或电子邮件方式订购已出版的全部期刊的任何一篇论文。因此, 通过单行本、翻译版、再版等增值业务, 增加营业收入(<http://www.nature.com/reprints/index.html>)。

NPG作为一个国际性出版集团, 经过十多年不断开发及完善网络出版平台, 成为国际著名传统与现代并存的出版集团。如信息时代的发展, 新兴产物不断造就出版集团网络化, 如英国伦敦生物医学中心(BMC)是生命科学领域前沿的在线出版平台^[5]; Sophia Publishing Group (SPG)开发的5thPublisher开放取阅中文出版平台和BioPublisher出版平台。因此, 开放存取(Open Access)在线出版集团的运营模式和盈利模式值得我们深思和探讨。

参考文献

- [1] 周兆康.上海英文科技期刊的国际合作情况 [J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(4): 605-608
- [2] 曾米鲁, 续维国.国际大刊Nature 编辑谈 [J]. 内蒙古民族大学学报, 2005, 31(6): 113-116
- [3] 刘锦宏, 闫翔.自然出版集团的学术期刊出版模式 [J]. 出版科学, 2008, 16(2): 71-75
- [4] 任胜利, 林佳莉.国际性出版机构创办新期刊的原则及案例介绍 [J]. 编辑学报, 2006, 18(5): 398-400
- [5] 朱锦.天创新成就伟业—BMC的运营模式与发展 [J]. 编辑与出版研究, 2012, 1: 4-6